

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的指导意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发广大

青年学生的创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛，展示我校大学生广告艺术创作水平，提高我校大学生广告艺术创作能力，推动我校广告艺术专业教学改革，提高我校广告艺术专业教学水平。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目，A类项目包括：广告文案、广告摄影、广告视频、广告海报、广告包装设计、广告品牌推广、广告营销策划、广告市场调查、广告效果评估、广告创意大赛等；B类项目包括：广告文案、广告摄影、广告视频、广告海报、广告包装设计、广告品牌推广、广告营销策划、广告市场调查、广告效果评估、广告创意大赛等。

四、大赛时间：大赛分为初赛和决赛两个阶段，初赛时间为2019年10月15日至10月25日，决赛时间为2019年11月10日至11月15日。

五、大赛地点：初赛地点为我校各学院（部）教学场所，决赛地点为我校图书馆报告厅。

六、大赛组织：大赛由我校教务处、共青团安徽财经大学委员会、各学院（部）共同举办。

七、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，获奖作品将推荐参加全国大学生广告艺术大赛。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，

根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动实施方案》和《安徽省赛区组委会活动方案》要求，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（五）作品评审实行线上评审，评审委员会成员（评审委员成员名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；影视类、动画类、数字媒体类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《全国大学生广告艺术大赛官网信息》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、作品集类、其他类
网上报名：安徽财经大学网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛《竞赛章程》

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



